

Premio Aperture Portfolio 2019

El Premio Aperture Portfolio es un concurso internacional anual para descubrir, exponer y publicar a nuevos talentos de la fotografía.

Sobre Aperture

Aperture es una fundación sin ánimo de lucro que conecta a la comunidad fotográfica y a sus seguidores con los trabajos más inspiradores, las ideas más novedosas y a los unos con los otros - en versión impresa, presencial y online.

Creada en 1952 por fotógrafos y escritores como “un espacio común para el progreso de la fotografía”, en la actualidad Aperture es una editorial y centro Multiplataforma para la comunidad fotográfica. Desde nuestras instalaciones en Nueva York producimos, publicamos y presentamos un programa de proyectos fotográficos a nivel local e internacional.

Sobre el Premio Aperture Portfolio

El objetivo del Premio Aperture Portfolio es identificar las tendencias de la fotografía contemporánea y dar visibilidad a aquellos artistas cuyo trabajo merece mayor reconocimiento. Al elegir al ganador del primer premio y a los del segundo y tercer puesto, el equipo editorial y de comisariado de Aperture se fija en trabajos innovadores que nunca antes hayan sido publicados extensamente en grandes medios ni espacios expositivos.

Premios para los Ganadores

El ganador del primer premio verá su obra publicada en la revista 'Aperture', obtendrá un premio en efectivo de 3.000\$ y tendrá la oportunidad de exponer en Nueva York. Este ganador y hasta cuatro de los finalistas verán su obra publicada en la galería online de aperture.org. Todos los finalistas se anunciarán en la newsletter de la fundación, que se envía a más de 50.000 suscriptores en todo el mundo, incluyendo a comisarios, críticos y miembros de la comunidad fotográfica. El ganador y los finalistas también podrán tener la oportunidad de participar en la publicación impresa de edición limitada de la Aperture Foundation.

Sobre el Jurado

El jurado del Premio Aperture Portfolio está formado por editores y comisarios de Aperture con amplia experiencia. En esta edición del premio, el jurado estará compuesto por Chris Boot, director ejecutivo; Annette Booth, directora de exposiciones; Charlotte Chudy, asistente editorial de libros; Brendan Embser, director editorial de la revista 'Aperture'; Michael Famighetti, editor de la revista 'Aperture'; Annika Klein, editora asistente de la revista 'Aperture'; Taia Kwinter, directora editorial del programa de libros; Amelia Lang, editora asociada del programa de libros; Samantha Marlow, editora asociada de libros; Lesley A. Martin, directora creativa; Kellie McLaughlin, directora de la edición limitada de la publicación impresa; y Denise Wolff, editora senior de libros.

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

- No hay coste de inscripción, pero el inscrito debe ser suscriptor actual de la revista 'Aperture'

FECHA LÍMITE PARA PRESENTACIONES

- 23 de Enero del 2019 23:59h EST

REQUISITOS

Datos Personales

- Nombre
- Fecha de nacimiento
- Biografía
- Nacionalidad
- País
- Currículum
- Dirección postal
- Género
- Apellidos
- Teléfono
- Página web

Documentos a subir

- De 10 a 15 imágenes por inscripción
- Mínimo de 3.000px en el lado más largo

Descripciones

- País del proyecto
- Descripción del proyecto
- Ubicación del proyecto
- Título del proyecto
- Año del proyecto
- País de las imágenes
- Descripción de las imágenes
- Ubicación de las imágenes
- Título de las imágenes
- Año de las imágenes

Requisitos de Inscripción

- 1 Proyecto con 10 a 15 fotografías
- Descripción del proyecto de hasta 1.500 caracteres
- Biografía y CV

Requisitos Especiales

- El participante debe ser suscriptor de la revista impresa 'Aperture'.

FECHA LÍMITE Y MARCO TEMPORAL

- 6 de Diciembre 2018: Inscripciones abiertas para el concurso.
- 23 de Enero 2019: Fecha Límite. Las inscripciones se cierran a las 23:59h EST. No se admitirán excepciones en inscripciones posteriores a la citada hora/fecha. Por favor, reserve un margen de tiempo para la suscripción a la revista y complete su presentación al concurso con suficiente tiempo antes de la fecha límite.
- Abril 2019: Se anuncia la lista de finalistas.
- Abril 2019: Se anuncia el ganador.
- Diciembre 2019: Publicación del ganador en la edición de Invierno 2019 de la revista 'Aperture'.
- Otoño 2019: Exhibición del portafolio ganador en Nueva York.

CÓMO PRESENTARSE AL CONCURSO

1. ¡Suscríbese a la revista 'Aperture'!

La única condición para presentarse al Premio Portfolio es ser suscriptor de la versión impresa de la revista 'Aperture'. Las suscripciones deben permanecer activas hasta la edición de primavera 2019 (número #234). Para suscribirse, visite este enlace: aperture.org/magprize.

En caso de que no pueda facilitar un número correcto de suscriptor a la revista, la inscripción del participante quedará cancelada.

2. Consiga su número de suscriptor a la revista.

Para nuevos suscriptores, el número de suscriptor está indicado en la factura online. Para suscribirse, visite aperture.org/magprize.

Para antiguos suscriptores, el número de suscriptor y la fecha de caducidad aparecen en la tarjeta de dirección que se envía junto a cada ejemplar. También puede solicitar su número de suscriptor y fecha de caducidad enviando un email con su nombre y dirección a custsvc_aperture@fulcoinc.com.

3. Regístrese gratis en picter.com

4. Presente a concurso su portafolio e inscripción antes del Miércoles, 23 de Enero del 2019, a las 23:59h EST.

El Premio Aperture Portfolio empieza el Jueves, 6 de Diciembre del 2018 y permanecerá abierto para inscripciones en picter.com. Una vez se haya registrado, deberá proporcionar la siguiente información antes de la fecha límite, el 23 de Enero del 2019:

- Número de suscriptor de la revista 'Aperture' (requerido)
- De 10 a 15 imágenes con información de título/pie de foto
- Declaración de artista sobre su trabajo
- Currículum Vitae
- Biografía

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al analizar las presentaciones, los editores y comisarios de Aperture seguirán los siguientes criterios:

- Si el trabajo es nuevo (por ejemplo, ¿ha sido creado en los últimos cinco años?)
- Si el tema se trabaja en el portafolio de forma completa y consistente.
- Si cada una de las imágenes individuales tiene fuerza.
- Si la elección de la técnica y presentación por parte del fotógrafo son apropiadas para el proyecto. Por ejemplo, ¿hay una clara razón para que el trabajo sea en blanco y negro o en una paleta realzada digitalmente?
- Si el conjunto de imágenes aportan algo innovador o único al tema.

TERMS AND CONDITIONS

La Aperture Foundation se reserva el derecho de rechazar inscripciones al concurso que se hayan presentado sin la información requerida o que no cumplan con los criterios de elegibilidad, sin obligación de entrar en ningún debate posterior sobre la decisión de los editores y sin ninguna obligación de devolución de la suscripción a la revista que haya abonado el participante al concurso.

Las presentaciones deben ser formalizadas directamente por los artistas, no por galerías ni representantes.

Las decisiones de los editores son finales. No se admitirá comunicación con la Aperture Foundation, ni sus representantes, sobre la decisión de los editores.

Los representantes de la Aperture Foundation no están disponibles para revisar material excepto el que se haya presentado a través del Premio Portfolio.

Aunque los artistas retienen los derechos de autor de todo el trabajo que se presente al Premio Portfolio, los participantes otorgan a la Aperture Foundation el derecho internacional, irrevocable y perpetuo a reproducir ejemplos representativos de los proyectos presentados en cualquiera de sus publicaciones, páginas web y/o material promocional estrictamente ligado al Premio Portfolio y referenciando al fotógrafo autor en cada caso.

La Aperture Foundation se reserva el derecho de embargar una selección de imágenes del portafolio ganador desde el momento del anuncio del ganador hasta la publicación de la edición de Invierno 2019 de la revista Aperture.

A criterio de la Aperture Foundation, los detalles de las presentaciones individuales podrán ser facilitados a los medios de comunicación para promocionar el Premio Portfolio, incluso con anterioridad al anuncio de la lista de finalistas al premio, y podrían utilizarse para divulgar la presentación al concurso en la convocatoria del año siguiente.

Los participantes inscritos declaran y garantizan que la obra presentada al concurso es un trabajo original del artista que la presenta y, por lo tanto, dicho artista es el único y exclusivo

propietario y poseedor de los derechos del trabajo presentado y tiene autorización para presentar el trabajo en exposiciones y/o publicaciones, cediendo todos los permisos necesarios. Todos los participantes aceptan no presentar a concurso ningún trabajo que (1) infrinja los derechos de propiedad, propiedad intelectual, propiedad industrial, personales o morales, o cualquier otro derecho de un tercero, incluyendo pero no limitado a los derechos de autor, de marca registrada, patentes, secreto comercial, privacidad, publicidad u obligaciones de confidencialidad; y (2) viole de cualquier forma la ley aplicable a nivel estatal, federal, provincial o local.

No se harán excepciones con las presentaciones fuera de la fecha y hora límites.

Las suscripciones a la revista Aperture no son reembolsables.

Al presentarte al Premio Aperture Portfolio, aceptas los términos y condiciones mencionados arriba.

Preguntas Frecuentes

¿Qué se requiere para presentarse al Premio Portfolio?

La inscripción al premio está abierta a suscriptores de la revista Aperture en su versión impresa, por lo que se requiere el número de suscriptor para poder presentar el trabajo al Premio Portfolio. Visite la web aperture.org/magprize para suscribirse. Una vez se haya suscrito, recibirá una factura por email con su número de suscriptor que se le solicitará cuando presente su trabajo al concurso.

¿Dónde puedo encontrar mi número de suscriptor a la revista?

Si se acaba de suscribir o ha renovado su suscripción a través de la web recientemente, por favor compruebe su bandeja de entrada donde deberá encontrar la factura de su suscripción o renovación que contiene su número de suscriptor a la revista (magazine account number). De cualquier forma, puede solicitar el número a través de email, indicando su nombre y dirección postal, en custsvc_aperture@fulcoinc.com.

Si ya es usted suscriptor, su número y fecha de caducidad aparecerán en la tarjeta de dirección postal que se incluye en los envíos de cada ejemplar (ver debajo). También puede solicitarlo enviando un email con su nombre y dirección postal a custsvc_aperture@fulcoinc.com.

Por favor, tenga en cuenta: el Servicio de Atención al Cliente está cerrado los fines de semana.

¿Cómo me suscribo a la revista Aperture?

Para suscribirse, por favor visite la página aperture.org/magprize para adquirir la suscripción de la revista impresa por 75\$ al año (Canadá 95\$; internacional 105\$) o por 124\$ por dos años. Luego, recibirá usted un email con la factura y su número de suscriptor, que necesitará para poder presentarse al Premio Portfolio.

¿Dónde puedo registrarme para crear una cuenta Pictet?

Para registrarse, visite la página web Pictet.com

¿Ser miembro de la Aperture Foundation me da derecho a presentarme al Premio Portfolio?

No. Debe ser suscriptor de la revista impresa Aperture. La membresía de la Aperture Foundation no tiene nada que ver con la suscripción a la revista Aperture y tiene distintas ventajas.

Yo recibo una suscripción adicional a la revista Aperture a través de mi membresía. ¿Puedo presentar mi trabajo al Premio Portfolio?

Sí. Si eres Miembro de la Aperture Foundation en la categoría 'Friend' o superior y recibes una suscripción de regalo, puedes utilizar tu número de suscriptor para inscribirte al concurso en aperture.pictet.com siempre y cuando tu suscripción sea vigente como mínimo hasta la entrega de Primavera 2019.

Para conocer su número de suscriptor y la fecha de caducidad, por favor contacte por email con custsvc_aperture@fulcoinc.com.

Fui suscriptor/a, pero mi suscripción ya caducó. ¿Puedo presentarme al concurso de todas formas?

Lamentablemente no. El premio está abierto sólo a suscripciones activas. Visita aperture.org/magprize para renovar tu suscripción.

Estoy suscrito/a a la Edición Digital Zinio. ¿Puedo inscribirme en el concurso?

Lamentablemente no. El premio está abierto sólo a suscripciones activas de la edición impresa. Visita aperture.org/magprize para suscribirte.

Estoy suscrito/a al archivo online. ¿Puedo inscribirme al concurso?

Lamentablemente no. El premio sólo está abierto a suscriptores de la versión impresa. Visita aperture.org/magprize para suscribirte.

¿Qué requisitos deben cumplir las fotos que suba?

Las imágenes deben tener un mínimo de 3.000 píxeles en su lado más largo y el formato del archivo debe ser JPG. Otros tipos de archivo, como TIFF, PNG o PSD, no se admiten. Si tienes problemas al subir tus imágenes o al completar la presentación, visita el centro de ayuda de pictet o envía un email al equipo de atención de pictet en support@pictet.com.

¿Puedo presentar menos de 15 fotografías al concurso?

Debes presentar un mínimo de 10 fotografías. El jurado espera poder ver un número de imágenes que equivalga a un portafolio, por lo que no aceptará menos de 10 fotografías.

¿Qué quieren ver los editores de Aperture?

Al elegir al primer ganador y a los finalistas, esperamos poder reconocer los trabajos innovadores que van más allá de lo convencional y ya visto anteriormente. Buscamos trabajos con frescura que no se hayan expuesto en grandes publicaciones o exposiciones.

¿Qué se considera "nuevo" o trabajo "reciente"?

Los trabajos que se hayan completado en los últimos cinco años.

No soy un/a fotógrafo/a ni artista profesional. ¿Importa?

No. Estamos abiertos a presentaciones de cualquier persona que tome fotografías. Este programa es inclusivo y los trabajos no se elegirán según el estatus del fotógrafo. Lo que cuenta es el portafolio.

Quisiera presentar al concurso un trabajo que ya ha sido publicado. ¿Ello afectaría mis opciones de ganar el Premio y poder verlo publicado en la revista Aperture?

No hay ningún problema en presentar trabajos que ya han sido publicados, y no afectaría a tus opciones de ser seleccionado ganador/a.

¿Una misma presentación al concurso se puede considerar para el concurso y como propuesta para editar un libro?

Sí. Más allá del Premio Aperture Portfolio, los editores y el equipo de comisariado de Aperture valorarán el trabajo para cualquier publicación y exposición de Aperture.

Tengo una propuesta de libro. ¿Debo presentar mi trabajo a través del concurso?

Sí. Escribe una nota al inicio de la descripción de tu proyecto y asegúrate de cumplir con los requisitos de inscripción.

Preferiría no inscribirme en el concurso y presentar mi trabajo directamente a un editor de Aperture. ¿Es posible hacerlo?

Lamentablemente no. Debido al alto volumen de solicitudes, los editores de Aperture no pueden evaluar material al margen del concurso del Premio Aperture Portfolio. Los trabajos no solicitados no serán revisados ni devueltos.

¿Puedo presentar más de un portafolio?

Por supuesto, puedes presentar hasta dos portafolios en Picter. Cada uno debe ser distinto, ser un proyecto completo que contenga un mínimo de 10 imágenes.

¿Puedo editar mi portafolio tras haberlo presentado a concurso?

Sí, puedes editar su presentación hasta la fecha límite. Para ello, entra en tu cuenta Picter y haz clic en "Submission" (en la parte superior de la pantalla). Bajo la opción "Completed" deberías ver tu presentación. Haz clic en "edit" en la parte superior de la página y podrás editar tu presentación.

Si vivo fuera de los Estados Unidos, ¿puedo participar en el concurso?

Sí, todas las personas en el mundo pueden participar en el Premio Aperture Portfolio. El único requisito es ser suscriptor de la versión impresa de la revista Aperture.

¡Vivo fuera de los Estados Unidos y el importe de la suscripción impresa es más elevado!

Efectivamente, el precio de la suscripción impresa a la revista Aperture es mayor para los suscriptores internacionales debido al coste del envío internacional.

He creado un trabajo como parte de un equipo o colectivo. ¿Podemos presentar el trabajo bajo el nombre de nuestro colectivo?

No hay problema, pero al menos uno de los integrantes del dúo o colectivo debe ser suscriptor de la revista impresa Aperture.

¿Qué pasa con los trabajos elegidos como ganadores o finalistas?

Cuando un participante es elegido como ganador o finalista, un miembro de nuestro equipo editorial se pone en contacto con el artista. El primer ganador obtiene un premio en efectivo de 3.000\$ y participa en una exposición comisariada por Aperture en Nueva York. El trabajo ganador también se publicará en la edición de Invierno 2019 de la revista Aperture. El trabajo del ganador y el de los finalistas se publicará en la página web de Aperture con un texto sobre el proyecto escrito por un editor o comisario de Aperture. También anunciaremos al ganador y los finalistas en el boletín por email de Aperture, que se envía a más de 50.000 integrantes de la comunidad fotográfica.

Si no me seleccionan, ¿recibiré comentarios u opiniones sobre mi trabajo?

Debido a la gran cantidad de presentaciones al concurso, no nos es posible proporcionar comentarios y opiniones personalizadas a los participantes. Por favor, consulta nuestra página de fuentes para encontrar información sobre oportunidades de revisión de portafolios, incluyendo revisiones en persona y otros concursos y premios.

En las antiguas Revisiones de Portafolio de Aperture se solía aceptar material impreso. ¿Se verá afectado mi trabajo si se revisa online?

No. Los editores de Aperture están acostumbrados a evaluar fotografías a través de la pantalla del ordenador. Esta práctica se está haciendo cada vez más habitual en concursos con jurado y revisiones. Si tus escaneados son de buena calidad, nos será fácil imaginar cómo es el trabajo real a través de la visión en la pantalla del ordenador.

¿Y si me quedo sin tiempo?

No se admiten excepciones en presentaciones fuera de la fecha y hora límites. Por favor, recuerda ser previsor para completar tu presentación a tiempo. La fecha límite establecida es el Miércoles, 23 de Enero del 2019, a las 11:59 p.m. EST (Eastern Standard Time).

No encuentro respuesta a mi pregunta. ¿Con quién puedo contactar?

Puedes enviar un email a apertureprize@aperture.org.